

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

"Storie a tavola" (il "Concorso")

1. SOGGETTO PROMOTORE

COOP ITALIA SOCIETA' COOPERATIVA, con sede legale in Casalecchio di Reno (BO), VIA DEL LAVORO 6-8, P.IVA 01515921201, C.F. 00715170155, R.E.A. n. 82504, PEC: segreteria@pec.coopitalia.coop.it (di seguito, il "**Soggetto Promotore**").

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il Soggetto Promotore al seguente indirizzo email: concorso@storieatavola.it

2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

Alfaplanner s.r.l., con sede legale in Grosseto, Via Veio n. 22, C.F., p. IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. GR-127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., PEC: alfaplanner@pec.it (di seguito, il "**Soggetto Delegato**").

3. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dalle ore 10:00 del giorno **15 luglio 2026** alle ore 23:59 del giorno **30 agosto 2026** (di seguito, il "**Periodo di Partecipazione**").

Selezione dei vincitori entro il 12 settembre 2026.

4. OGGETTO DELLA PROMOZIONE E AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso ha la finalità di promuovere i prodotti a marchio Coop, all'interno del territorio nazionale italiano.

5. DESTINATARI

Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino (di seguito, "**Destinatari**" o "**Utenti**").

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti ed i rispettivi coniugi e parenti fino al secondo grado dei dipendenti del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per prendere parte al Concorso, l'Utente, durante il Periodo di Partecipazione, dovrà accedere al sito web dedicato al Concorso storieatavola.it (di seguito, il "**Sito**"), effettuare la registrazione compilando il

form in tutti i suoi campi (nome, cognome, email, cellulare, Regione di residenza, data di nascita), prestare il consenso al trattamento dei propri dati personali per la finalità di partecipazione al Concorso conferendo a COOP ITALIA SOC. COOP la proprietà esclusiva, nonché i diritti d'uso, del contenuto caricato sul sito web secondo quanto previsto dai successivi articoli 14 e 15, accettare il regolamento e caricare un contenuto avente ad oggetto un ricordo, un gesto, una tradizione, un aneddoto, legati ad una ricetta, ad un cibo legato ad un momento della propria vita o alla storia d'Italia.

Detto contenuto potrà essere rappresentato da un testo scritto della lunghezza massima di 1000 caratteri (spazi compresi), corredato, alternativamente, da un'immagine fotografica in formato JPG (peso massimo 5MB) oppure da un video in formato MP4 o MOV della durata massima di 30 secondi (peso massimo 50MB).

COOP ITALIA SOC. COOP deterrà pertanto la proprietà esclusiva, nonché i diritti d'uso, di detto contenuto e delle sue successive eventuali rielaborazioni creative, e potrà gestirne la diffusione su tutti i canali stampa, web e social proprietari o di tutte le Cooperative Associate per finalità di comunicazione, campagne pubblicitarie e iniziative di informazione.

Ciascun Utente potrà caricare un solo contenuto durante l'intero Periodo di Partecipazione: il Sito prevede un blocco al caricamento di più partecipazioni con lo stesso indirizzo email e/o lo stesso numero di telefono.

Il contenuto caricato dovrà essere coerente con il tema del Concorso, e pertanto dovrà avere ad oggetto un ricordo, un gesto, una tradizione, un aneddoto, legati ad una ricetta, ad un cibo legato ad un momento della propria vita o alla storia d'Italia: i contenuti saranno soggetti ad attività di moderazione, e qualunque contenuto che non rispetti il tema del Concorso, oppure che sia offensivo e/o contrario alla legge o al buon costume, o che presenti prodotti a marchio diverso rispetto al marchio Coop, verrà escluso dalla partecipazione.

Si precisa, in ogni caso, che non è in alcun modo obbligatorio inserire all'interno del proprio contenuto il riferimento al marchio Coop.

Una volta effettuati correttamente i passaggi indicati all'articolo 6, l'Utente riceverà un'email, alla casella di posta indicata in fase di registrazione, in cui verrà confermata l'avvenuta iscrizione al Concorso.

7. SELEZIONE E PREMI IN PALIO

Una volta effettuata correttamente l'iscrizione al Concorso, l'Utente avrà accesso alla selezione, che si terrà alla presenza di un Notaio o di un

funzionario della Camera di Commercio, entro il termine indicato all'articolo 3.

In particolare, entro il suddetto termine, alla presenza di un Notaio o funzionario della Camera di Commercio, si riunirà un'apposita giuria nominata dal Soggetto Promotore composta da 3 (tre) membri, i quali selezioneranno, dal database contenente tutti i contenuti correttamente caricati dai Partecipanti (e non previamente esclusi dalla partecipazione a seguito dell'attività di moderazione), **n. 3 (tre) contenuti vincitori**: saranno selezionati come vincitori i contenuti ritenuti più rilevanti e significativi rispetto al tema del Concorso.

Al fine di garantire l'imparzialità da parte della giuria nominata, il Soggetto Promotore riceverà dalla società appositamente incaricata dell'attività di raccolta dati e moderazione dei contenuti i link ai contenuti caricati, associati ad un ID univoco, con esclusione dei dati personali del Partecipante connessi al contenuto caricato così da mantenere l'anonimato: i dati personali dei Partecipanti vincitori verranno forniti al Soggetto Promotore soltanto una volta effettuata la selezione.

Ciascuno dei tre vincitori selezionati avrà diritto ad un solo premio, costituito da un **soggiorno di tre giorni e due notti per due persone (vincitore e accompagnatore) a Torino in occasione del Salone del Gusto, che si terrà dal 24 al 27 settembre 2026**. Il soggiorno di due notti, del valore indicativo di euro 700,00 iva inclusa, comprende il pernottamento in camera doppia (matrimoniale o due letti singoli, a seconda delle disponibilità) in hotel 3 o 4 stelle (a seconda delle disponibilità delle strutture), colazione e tassa di soggiorno incluse. Sono inoltre comprese nel premio le spese di trasporto dalla stazione ferroviaria o dall'aeroporto più vicino alla località di partenza del vincitore fino alla stazione o all'aeroporto di Torino, e viceversa.

Sono escluse, e pertanto restano a carico del vincitore e/o del proprio accompagnatore, sia le spese di trasporto dalla propria abitazione alla stazione o all'aeroporto di partenza e di arrivo, sia tutte le eventuali ulteriori spese che dovessero essere sostenute dal vincitore e/o dal proprio accompagnatore in occasione della fruizione del premio e che non sono indicate come comprese nel medesimo.

8. MONTEPREMI E RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il montepremi complessivo del Concorso è pari **ad euro 2.100,00 (duemilacent//00) iva inclusa**.

9. CAUZIONE

Ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001, la cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso.

10. COMUNICAZIONE E CONVALIDA DELLA VINCITA

Entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla data della selezione, l'Utente selezionato verrà informato della vincita tramite email, all'indirizzo indicato in fase di iscrizione al Concorso.

Per convalidare la vincita, il vincitore dovrà rispondere all'email ricevuta -entro e non oltre 5 (cinque) giorni di calendario dalla ricezione della comunicazione della vincita-, allegando copia di un proprio documento di identità in corso di validità, oltre che quello del proprio accompagnatore.

Si precisa che una volta comunicati i dati dell'accompagnatore, non sarà possibile effettuare alcun cambio nominativo.

Si precisa inoltre che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei dati e dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non oltre il termine sopra indicato.

In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto. In caso di spedizione di documenti che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti dai dati digitati durante la registrazione al Concorso, incompleti e/o palesemente non veritieri, il premio si intenderà come non assegnato, con le conseguenze indicate al successivo articolo 12.

Una volta verificata la correttezza dei dati e documenti trasmessi dal vincitore, il Soggetto Promotore invierà al vincitore stesso un'email di conferma della vincita, allo stesso indirizzo indicato in fase di partecipazione.

11. CONSEGNA DEI PREMI

Il Soggetto Promotore effettuerà la prenotazione del soggiorno entro le ore 10:00 del 23 settembre 2026, comunicando alla struttura alberghiera i dati del vincitore e del suo accompagnatore.

Entro il medesimo termine, il Soggetto Promotore invierà i biglietti ferroviari o aerei a/r per Torino tramite email, all'indirizzo indicato dall'Utente in fase di partecipazione.

Una volta effettuata la prenotazione del soggiorno nonché l'acquisto e trasmissione via email dei suddetti biglietti, il premio si intenderà correttamente consegnato a prescindere dalla fruizione o mancata fruizione dello stesso da parte del vincitore e/o del proprio accompagnatore per qualunque causa non imputabile al Soggetto

Promotore (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, l'assenza di documenti di identità validi).

12. ONLUS

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Medici Senza Frontiere ETS, con sede legale in Roma via dei Caudini n. 2, codice fiscale 97096120585.

Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere alla suddetta Onlus premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento, ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ONLUS.

I premi espressamente rifiutati dai vincitori torneranno nella disponibilità del Soggetto Promotore.

13. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

13.1 Gratuità della partecipazione ed accettazione del regolamento

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

13.2 Caratteristiche dei premi

I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza congruagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento.

I premi sono personali e non sono cedibili a terzi.

L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

13.3 Riserva di diritti e facoltà

Il Soggetto Promotore, anche tramite soggetti dal medesimo incaricati, confermerà le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, richiedendo agli stessi copia del proprio documento di identità, e si riserva la facoltà di effettuare tutti i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente

regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore.

13.4 Esonero da responsabilità

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Utente di partecipare al Concorso;
- in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto al mancato controllo della casella di posta elettronica, all'indicazione di indirizzi o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori, o della casella di posta elettronica piena;
- in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione o mancata fruizione, per qualunque causa non imputabile al Soggetto Promotore, dei premi da parte dei Partecipanti vincitori.

13.5 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva il diritto di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

13.6 Pubblicità e modifiche del regolamento

Il presente regolamento è pubblicato sul Sito.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non saranno apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

13.7 TRATTAMENTO DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI

I dati personali forniti in relazione alla partecipazione al presente concorso a premi saranno trattati, in conformità a quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 (GDPR), nei limiti di quanto indicato nell'informativa privacy resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del GDPR e consultabile sul Sito.

I Titolari dei dati personali saranno indicati nell'Informativa Privacy.

14. AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SUI CONTENUTI

Con l'invio del contenuto ai fini della partecipazione al Concorso, il Partecipante dichiara e garantisce:

-che il contenuto è originale e che lo stesso non viola diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

- che i contenuti caricati sono liberi da copyright e diritti di terzi, assumendo dunque, la piena e totale responsabilità, sotto qualsivoglia profilo, nessuno escluso, in ordine al caricamento del contenuto medesimo, sollevando, per l'effetto il Soggetto Promotore da ogni e qualsiasi responsabilità, e dunque anche per eventuali danni diretti e/o indiretti che dovessero derivare a terzi, in caso di dichiarazioni non veritiere sull'originalità e paternità del contenuto caricato;

- che terrà il Soggetto Promotore, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevati e indenni da ogni e qualsiasi eventuale conseguenza pregiudizievole, costo e/o danno possa ai medesimi derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia.

15. CESSIONE DEI DIRITTI DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA SUI CONTENUTI

Con l'invio del contenuto il Partecipante cede al Soggetto Promotore, a titolo gratuito, definitivo, irrevocabile e senza limiti territoriali o temporali, tutti i diritti di sfruttamento economico relativi al contenuto stesso, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i diritti di riproduzione, pubblicazione, comunicazione al pubblico, diffusione, distribuzione, elaborazione, adattamento, modifica, traduzione, archiviazione e utilizzo per finalità promozionali, pubblicitarie, commerciali, editoriali e istituzionali. La cessione comprende il diritto del Soggetto Promotore di utilizzare il contenuto su qualsiasi mezzo e supporto, attualmente esistente o sviluppato in futuro, inclusi siti web, piattaforme digitali, social network, applicazioni, materiale pubblicitario, promozionale e informativo, sia in formato cartaceo che digitale.

Il Partecipante dichiara inoltre:

-di essere consapevole e di accettare che le immagini contenute nel materiale caricato ai fini della partecipazione al Concorso potranno essere pubblicate e diffuse attraverso i profili social e gli altri canali di comunicazione del Soggetto Promotore, diventando pertanto accessibili al pubblico senza limitazioni;

-di aver ottenuto tutte le necessarie autorizzazioni da parte delle persone eventualmente ritratte nelle immagini, sia per l'acquisizione sia per la successiva pubblicazione dei dati e dell'immagine che le riguardano.

Resta inteso che nessun compenso, rimborso o corrispettivo sarà dovuto al Partecipante per la cessione dei diritti e per qualsiasi utilizzo del contenuto effettuato dal Soggetto Promotore, anche successivamente alla conclusione del Concorso.